

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Février 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5

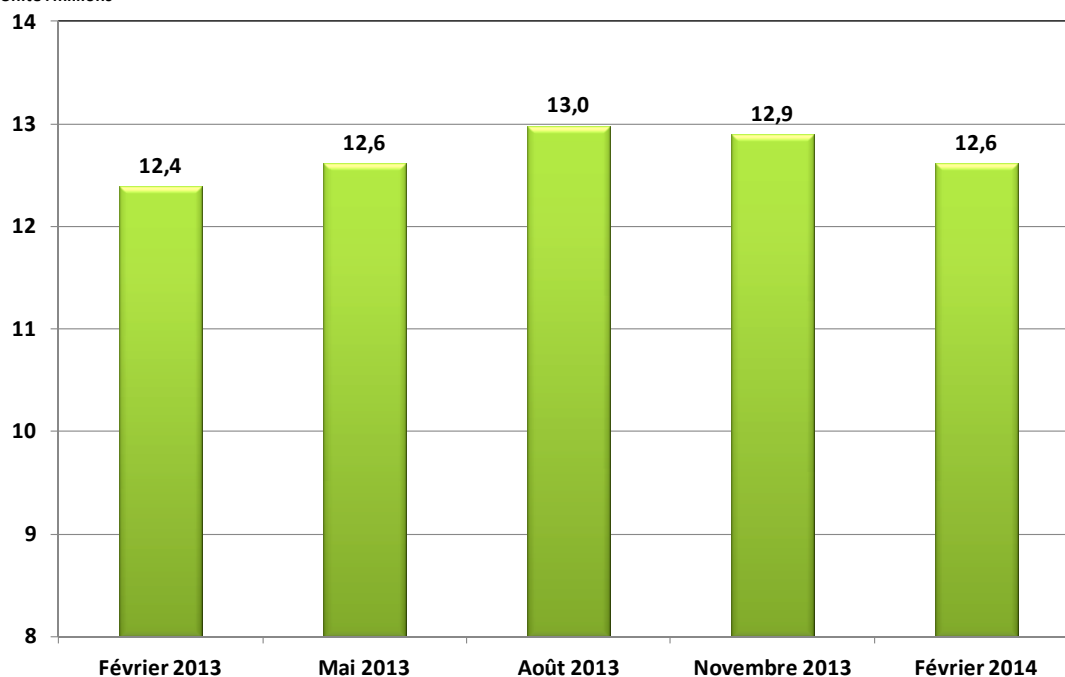
1. Parc global de la téléphonie mobile

1.1. Situation février 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
4 192 186	6 697 199	1 724 112	12 613 497

1.2. Parc d'abonnements mobiles

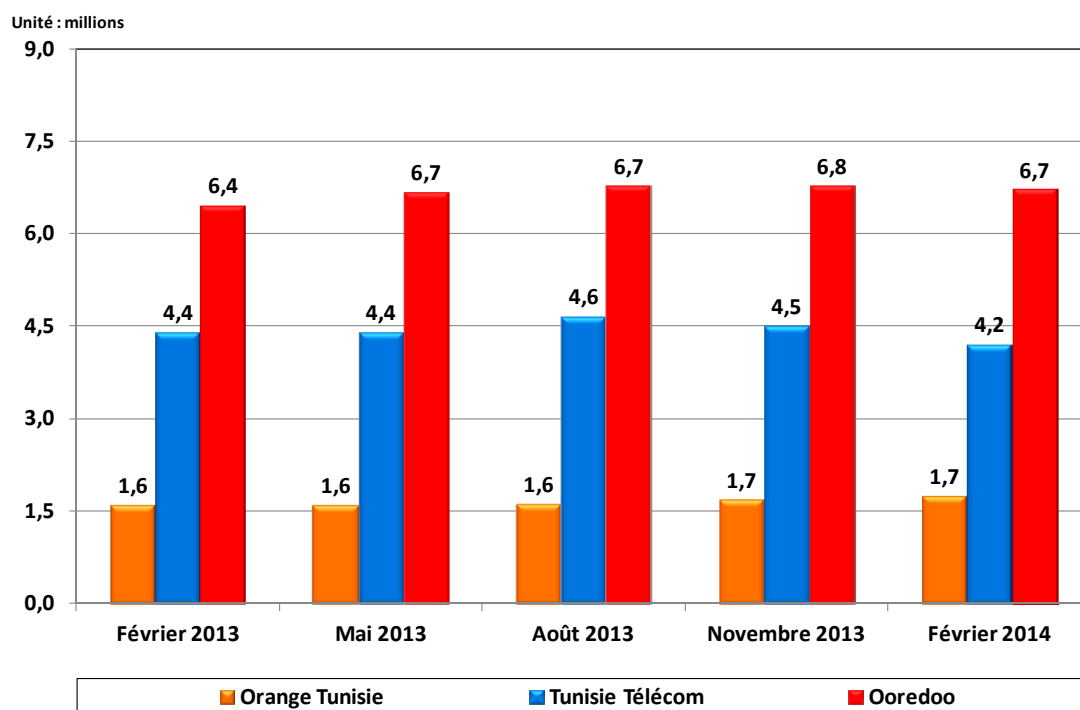
Unité : millions



1.3. Evolution des abonnements mobiles

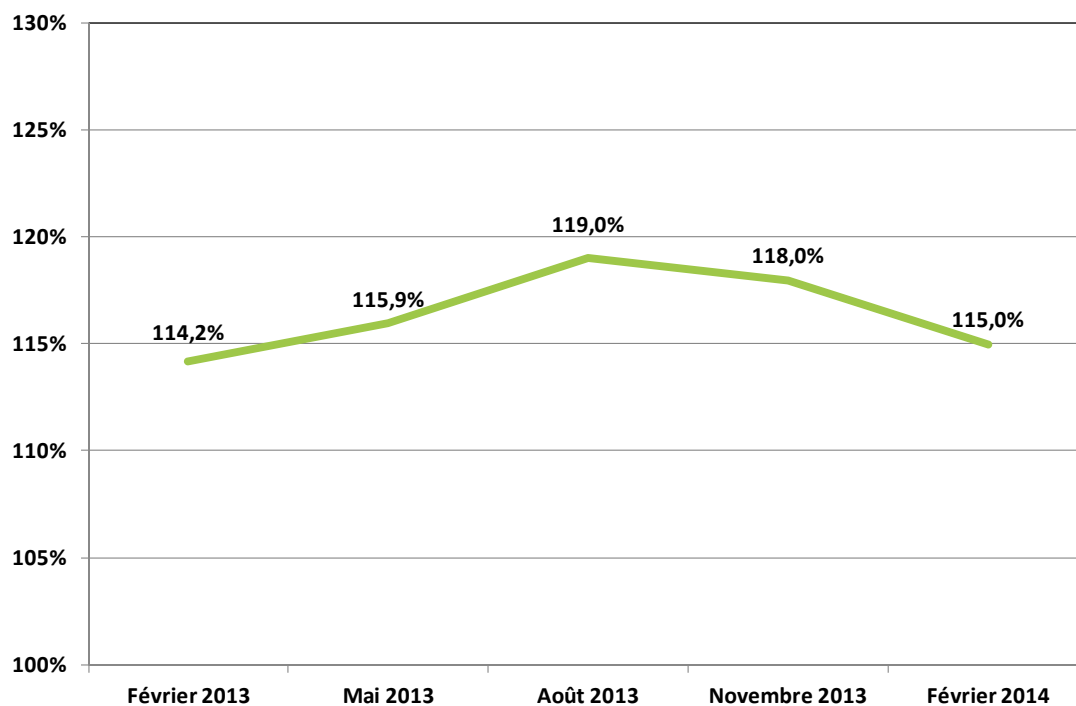
Mois	Février 2013	Mai 2013	Août 2013	Novembre 2013	Février 2014
Parc global	12 391 085	12 616 160	12 985 483	12 905 986	12 613 497
Evolution nette trimestrielle	-961 474	225 075	369 323	-79 497	-292 489
Evolution en %	-7,2%	1,8%	2,9%	-0,6%	-2,3%

1.4. Parc d'abonnements mobiles / opérateur



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration

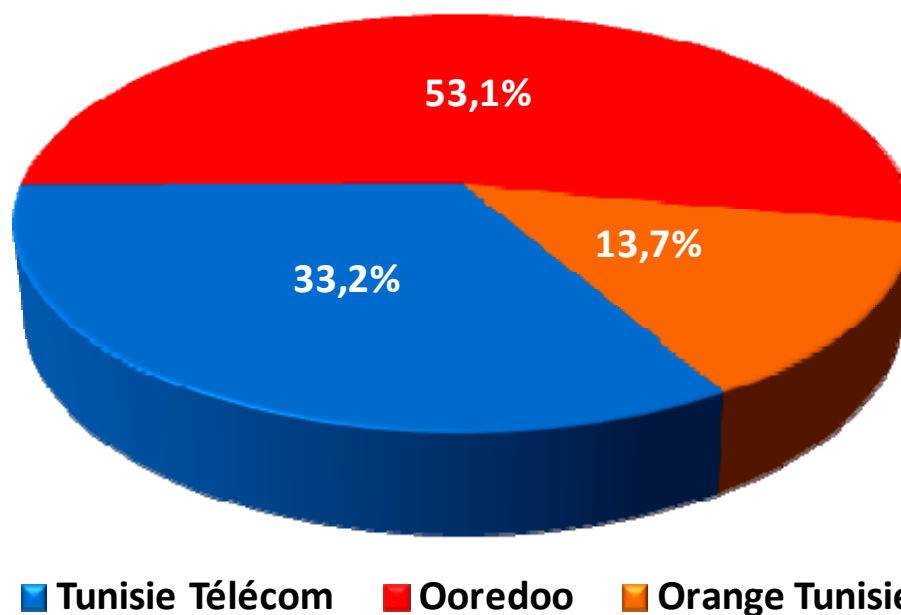


2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Février 2013	Mai 2013	Août 2013	Novembre 2013	Février 2014
Taux de pénétration	114,2%	115,9%	119,0%	118,0%	115,0%
Evolution nette trimestrielle	-9,2%	1,8%	3,1%	-1,0%	-3,0%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché mobile au 28/02/2014



3.2. Evolution des parts de marché mobile

Mois	Février 2013	Mai 2013	Août 2013	Novembre 2013	Février 2014
Tunisie Télécom	35,4%	34,7%	35,7%	34,8%	33,2%
Ooredoo	52,0%	52,7%	52,0%	52,3%	53,1%
Orange Tunisie	12,7%	12,5%	12,3%	12,9%	13,7%